

Paris, le 11 décembre 2025

Communiqué de presse

Le Groupe Constructa pose la première brique de l'hôtel *Oh Baby*, à Saint-Ouen-sur-Seine.

La première brique est posée

Constructa a posé aujourd'hui la première brique de l'hôtel *Oh Baby*, à la porte de Saint-Ouen-sur-Seine (93). La cérémonie s'est déroulée en présence de Jean-Baptiste Pietri, Président du Groupe Constructa, et de Karim Bouamrane, Maire de Saint-Ouen-sur-Seine, marquant le lancement officiel du chantier.

Poursuivant la dynamique de ses développements à travers la France, Constructa, après *M99* à Marseille et *Les Folies Vertes* à Dunkerque, a donc lancé, aujourd'hui, la réalisation du premier *Oh Baby* du Grand Paris. Une fois encore, le promoteur de l'architecture engage un chantier ambitieux pour livrer, en 2027, un établissement pleinement inscrit dans le renouvellement urbain de cette entrée de ville stratégique. L'opération émerge sous les meilleurs auspices : le projet a d'ores et déjà été acquis par Atream, en club-deal avec la Banque des Territoires et la Carac, et l'opérateur sera en effet, la nouvelle enseigne de la famille Trigano qui opérera l'établissement et y développera, pour la première fois en Île-de-France, son nouveau concept hôtelier *Oh Baby*, créé avec Philippe Starck.

Une identité affirmée qui contribuera à la valorisation de Saint-Ouen



©Triptyque Architecture

Signée par l'agence franco-brésilienne **Triptyque Architecture**, le bâtiment se déploiera sur neuf étages surmontés d'un *rooftop*. Son implantation en angle, épousant la forme triangulaire du terrain, lui confèrera une silhouette élégante, en continuité avec les constructions voisines.

Sa matérialité et sa volumétrie contribueront à doter cette adresse d'une architecture parfaitement implantée dans son environnement.

Le recours à la **brique de réemploi**, en référence aux immeubles des boulevards des Maréchaux, renforce l'ancrage du projet dans le paysage urbain local.

Les plantes grimpantes, en façade, témoigneront de l'importance allouée à la dimension environnementale. En cohérence avec l'esprit du concept *Oh Baby*, le bâtiment visera la certification **BREEAM "Very Good"** lors de sa livraison.

Un emplacement stratégique au cœur du dynamisme de Saint-Ouen

Ancienne ville ouvrière et industrielle, Saint-Ouen-sur Seine a engagé une transformation profonde.

Nouveaux programmes résidentiels, quartier d'affaires et équipements structurants participent aujourd'hui à sa métamorphose.

Situé 145 avenue Gabriel Péri, sur l'axe menant au cœur historique de la ville, le futur *Oh Baby* bénéficiera pleinement de cette vitalité citadine. Il disposera ainsi, au-delà des accès routiers, d'une desserte multimodale en transports en commun.

L'établissement participera ainsi pleinement à l'attractivité de Saint-Ouen-sur-Seine, devenue un pôle majeur du Grand Paris, et dotera son entrée de ville d'un nouveau repère évoquant cette évolution.

« Cette nouvelle opération démontre l'attachement du Groupe Constructa à la création de pôles de vies multifonctionnels et ouverts en milieu urbain. Au-delà des qualités architecturales, environnementales et techniques de l'immeuble, notre ambition est de créer une destination attractive. Face à Paris, à la porte de la ville, le *Oh Baby* va refléter la dynamique urbaine, servicielle, durable et accessible, qui anime désormais Saint-Ouen. S'investir dans des opérations de reconquête urbaine ambitieuses correspond aux valeurs de notre groupe, bénéficier de l'appui de la ville pour le réaliser constitue un atout pour mieux s'imprégner de l'esprit des lieux. », déclare **Jean-Baptiste Pietri**, Président du Groupe Constructa.

Le nouveau concept lifestyle eco-friendly *Oh Baby*

Pour le futur établissement, **Serge, Benjamin et Jérémie Trigano** y opéreront leur nouveau concept hôtelier *Oh Baby* imaginé avec **Philippe Starck**. L'hôtel disposera de 197 chambres, d'un bar et d'une terrasse panoramiques, d'une salle de sport et d'un espace de restauration, ouvert au public, dont la programmation culinaire a été confiée à **Cyril Lignac**. Il proposera également des espaces business avec notamment une salle, en *rooftop*, offrant des vues dégagées sur Paris et Saint-Ouen.

En termes de positionnement, les concepteurs ont opté pour le segment de l'hôtellerie abordable tout en intégrant les codes du luxe.

L'ouverture de ce premier *Oh Baby* est programmée pour fin 2027.

Une opération partenariale structurante

Cette première brique marque le lancement opérationnel d'un projet hôtelier porté par la coopération d'acteurs publics et privés autour d'une ambition partagée : développer une hôtellerie urbaine accessible, durable et ancrée dans son territoire.

Le chantier est confié à **SICRA**, filiale de VINCI Construction France.

MÉMO OH BABY - Saint-Ouen-sur-Seine

Maître d'ouvrage/promoteur	Constructa Les Éditeurs urbains
Architecte	Triptyque Architecture
Certification visée	BREEAM Very Good
Investisseur	Atream – Banque des Territoires – Carac
Enseigne	<i>Oh Baby</i>
Offre culinaire	Cyril Lignac
Entreprise Générale	SICRA
Démarrage des travaux	T4 2025
Ouverture	T4 2027

À propos de Constructa

Créé en 1964, le Groupe Constructa est une entreprise familiale associée à la Caisse d'Épargne Provence Alpes Corse depuis 2024. Constructa conçoit, développe, commercialise et gère des projets immobiliers, marqueurs forts des territoires en France. Plateforme de services immobiliers, le savoir-faire du Groupe s'illustre dans quatre domaines complémentaires :

- **la promotion** avec *Constructa-Les Éditeurs Urbains*,
- **la commercialisation** avec *Constructa-1964*,
- **la gestion d'actifs** avec *Constructa-Asset Management*,
- **la gestion de fonds d'investissement immobilier** avec *Victoires Haussmann SGP*.

Acteur exigeant, Constructa s'engage dans une transformation urbaine durable, à travers des projets conçus avec des signatures fortes. Le groupe est aujourd'hui reconnu comme le promoteur de l'architecture, attaché à la qualité du cadre de vie et à la revalorisation des territoires.

Chiffres clés :

- 200 collaborateurs,
- Plus de 5 000 logements conçus et livrés au cours des 10 dernières années,
- 11 milliards d'euros d'actifs sous gestion,
- Plus de 300 immeubles en property management sur l'ensemble du territoire national,
- 60 000 logements vendus.

Pour plus d'informations : **groupe-constructa.com**

Contacts Presse :

Treize Cent Treize - Service de Presse

Aurélié Caron et Alain N'Dong

Tél. : 06 22 43 45 63 – 06 60 67 39 92

E-mail : Presse1313@treizecenttreize.fr

Constructa - Responsable Communication

Séverine Lalourcey

Tél. : 06 43 11 73 52

E-mail : slalourcey@constructa.fr